

nòva

24

IL SOLE 24 ORE

Gio

Joe Gibbs, allen

>RICERCA >INNOVAZIONE >CREATIVITÀ

IMPRENDITORE


I panni sporchi si lavano online

Franco Zullo.
Il manager, 41
anni, ha
abbandonato la
carriera in una
società di
telefonia mobile
e ha fondato
la prima
lavanderia in
Italia via
internet



Lavaggi a domicilio. Il nuovo ufficio di Franco Zullo è una lavanderia *sui generis*. È la prima lavanderia in Italia su internet. E - cosa da non sottovalutare - è la sua lavanderia. Infatti Franco è l'artefice di Lavonline.it, una società milanese che offre servizi a domicilio di piccola sartoria, lavanderia, laboratorio pelli e pellicce. Il tutto utilizzando le piattaforme dell'e-commerce. Franco - quarantunenne laureato in ingegneria elettronica - è un orgoglioso *wworker*. Ha lavorato per undici anni in una multinazionale di telefonia mobile. Nella vecchia azienda ha

rivestito ogni tipo di funzione: è passato dal marketing alle vendite, fino ad approdare al budgeting. Poi un bel giorno ha detto "basta" e si è rimesso in gioco. «Volevo provare a realizzare un sogno: fare l'imprenditore». Precisa ancora Franco: «Abbiamo un target ampio: dal manager rampante all'impiegato pendolare. Entrambi alla ricerca di servizio e attenzione». La sua attività è partita nel 2007 e si è rafforzata in tempo di crisi. «Abbiamo chiuso il 2009 con un +12 per cento. E le previsioni sono tutte col pollice su». (g. col)

 www.lavonline.it