

Prima Pagina ▶ Aziende ▶ Aziende ▶ LAVONLINE DIVENTA FAST'N'SLICK

LAVONLINE DIVENTA FAST'N'SLICK



LavOnline, prima ed avveniristica società italiana e-commerce di lavanderia e calzoleria, lancia il nuovo servizio FAST'N'SLICK, pensato per gli amanti del mondo del motociclismo e dei capi in pelle.

LavOnline, prima ed avveniristica società italiana di e-commerce che offre un servizio integrato di lavanderia e calzoleria digitale a domicilio, amplia ulteriormente la gamma di attività svolte e lancia un nuovo servizio, pensato principalmente per gli amanti del mondo del motociclismo e dei capi in pelle.

Si chiama FAST'N'SLICK ed è il trattamento specializzato nella pulizia e cura dei capi tecnici moto, come giubbotti, pantaloni e tute, realizzato attraverso fasi professionali di lavaggio, ceratura, trattamento antipioggia, ingrassaggio e tintura.

Tra i molti progetti ed i nuovi investimenti aziendali, Franco Zullo, Managing Director di LavOnline, descrive così le attività strategiche della società: "Avere idee innovative, che vanno a soddisfare bisogni ancora non "coperti", credo che sia vincente. La cosa importante è avere ben chiaro il target di riferimento e le loro vere esigenze. Poiché nasciamo come società di e-commerce, il nostro punto di forza è sfruttare le immense risorse che offre Internet (pubblicità, indicizzazione sui motori di ricerca, blog, social networking e quant'altro), non trascurando gli altri canali di comunicazione quali il passaparola e l'advertising ad hoc sui media".

Dopo il successo del primo lancio mediatico importante in occasione della Settimana della Moda milanese con un'innovativa operazione di street proximity marketing ed una partnership con BnD O.n.l.u.s. per la devoluzione di percentuali del fatturato in beneficenza, l'azienda debutta nel mondo del motociclismo recandosi proprio nel suo cuore pulsante: il mondo delle corse.

Il prossimo 10 maggio, in occasione del Gran Premio di Superbike di Monza, LavOnline sarà presente per lanciare FAST'N'SLICK distribuendo ai fedelissimi delle due ruote le cartoline con la nuovissima creatività del brand, dedicata appositamente al mondo dei Riders, e presentare l'innovativo servizio a loro dedicato.

Fonte: Ufficio stampa Lavaonline – Claudio Leoni Press Office